

## 營運概況

### 一、業務內容

#### (一)業務範圍

##### 1.所營業務之主要內容

- I301010 資訊軟體服務業
- I301020 資料處理服務業
- IZ13010 網路認證服務業
- F113030 精密儀器批發業
- F213040 精密儀器零售業
- F113050 電腦及事務性機器設備批發業
- F213030 電腦及事務性機器設備零售業
- F113070 電信器材批發業
- F213060 電信器材零售業
- F118010 資訊軟體批發業
- F218010 資訊軟體零售業
- F401010 國際貿易業
- E605010 電腦設備安裝業
- I401010 一般廣告服務業
- F109070 文教、樂器、育樂用品批發業
- F209060 文教、樂器、育樂用品零售業
- I301030 電子資訊供應服務業
- F119010 電子材料批發業
- F213010 電器零售業
- F219010 電子材料零售業
- F399040 無店面零售業
- F401021 電信管制射頻器材輸入業
- F113060 度量衡器批發業
- F213050 度量衡器零售業
- F401181 度量衡器輸入業
- F399990 其他綜合零售業
- ZZ99999 除許可業務外，得經營法令非禁止或限制之業務
- F108031 醫療器材批發業
- F208031 醫療器材零售業
- I199990 其他顧問服務業

## 2.營業比重

單位：新台幣仟元；%

項目	年度	104 年度		105 年度	
		金額	營收比重(%)	金額	營收比重(%)
智慧裝置收入		228,716	85.79	256,941	84.05
圖資暨軟體收入		37,898	14.21	48,773	15.95
合計		266,614	100.00	305,714	100.00

## 3.公司目前之商品(服務)項目

### A: GOLiFE 自有品牌產品:

- (1)Care 系列智慧手環:可顯示時間日期，並具有計步、卡路里消耗、訊息/來電提醒等多項生活常用功能之穿戴產品。
- (2)GoWatch 系列運動手錶:具備 GPS，可記錄運動時間、軌跡等多項數據，並自動同步數據至 GOLiFE RUN 雲端服務。
- (3)Fit 系列智慧體重計:可自動同步測量數據至 GOLiFE Fit 雲端服務之體重計。
- (4)藍牙血壓計:可自動同步測量數據至 GOLiFE Fit 雲端服務之血壓計。
- (5)GoPad 系列導航平板電腦:內建 GOLiFE MOVE 導航軟體的平板電腦，具備藍牙及 WiFi 上網功能，可提供導航、即時路況、社群分享等功能。

### B:電子地圖及服務

- (1)電子地圖: 100%擁有台灣、香港、新加坡、泰國之電子地圖資料，供授權當地導航等相關加值業者應用服務。
- (2)MOVE 服務平台:具備導航、景點同步、分享、社群交流等功能之服務，包含雲端平台及 iOS/Android 手機平台之 App。
- (3)RUN 服務平台:提供游泳、跑步、自行車等專業運動數據分析之服務平台，包含雲端平台及 iOS/Android 手機平台之 App。
- (4)Fit 服務平台:提供每日步數、體重、血壓、睡眠資訊等日常生理數據分析之服務平台，包含雲端平台及 iOS/Android 手機平台之 App。

## 4.計畫開發之新商品(服務)

- (1) 長照手環
- (2) 多功能運動手錶
- (3) 車聯網車載產品
- (4) 先進輔助駕駛系統之地圖資料
- (5) 行為識別演算法
- (6) 人工智能與深度學習之技術

## (二)產業概況

### 1.產業之現況與發展

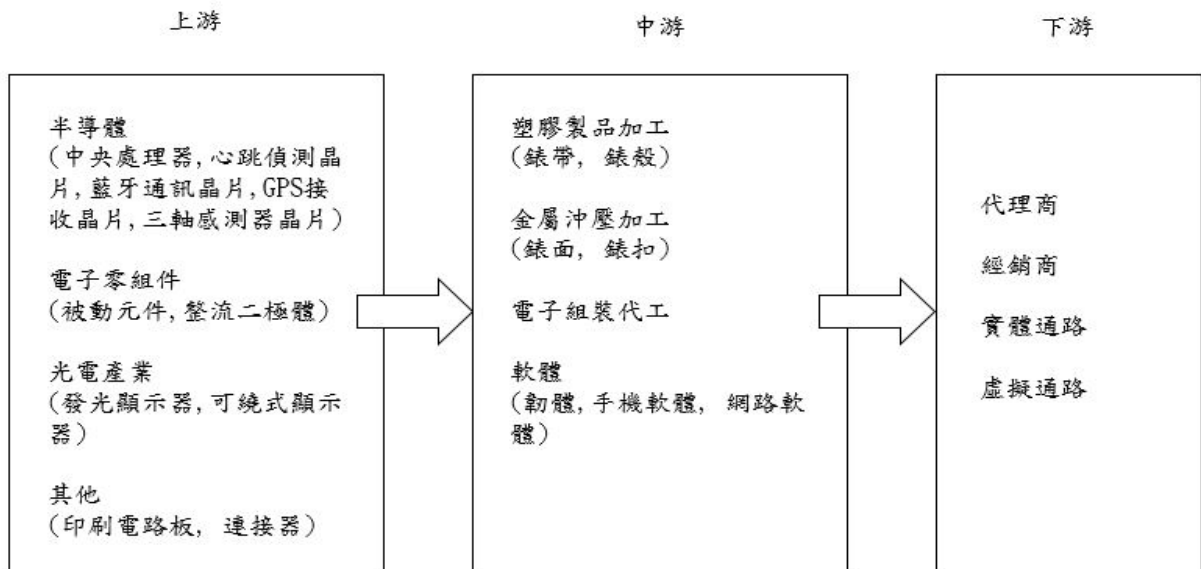
目前市場上主要的穿戴式裝置區分為智慧手環、功能型手錶、智慧型手錶三大類。

- (1)智慧手環:具備時間功能、計步功能、手機來電及訊息提醒、心律量測等功能，可滿足大部分人的日常所需，且造型輕巧、價格親民，足以取代目前的電子錶，為穿戴式裝置主要成長之動力。
- (2)功能型手錶:以 GPS 運動手錶為大宗，主要針對具固定運動習慣的族群。功能上的設計也以運動訓練紀錄及分析為主，市場不若智慧型手環及智慧型手錶大，但使用者的黏著度及回購率高，市場穩定成長。
- (3)智慧型手錶:則以目前的 Apple Watch 及基於 Android Wear 平台開發的手錶為主。如 Samsung Gear 系列。這類型的手錶基本上已成為另一個智慧平台為出發點，希望將智慧型手錶發展成為手機的標準配件，取代或協助手機的部分功能。由於缺乏殺手級應用，市場經過早期嘗鮮用戶消費之後，後續成長動能尚不明確。

根據 IDC 研究資料，2016 年上半年度整體穿戴式產品成長 26.1%，其中又以智慧手環為主，成長 48.8%，而智慧型手錶則衰退 27.8%。顯示目前穿戴市場趨勢，一般基礎型智慧手環已逐漸為大眾接受，並開始取代傳統手錶。而智慧型手錶，由於功能太過複雜，缺乏殺手級應用，以及電池續航力問題，導致目前尚未能得到大眾的青睞。未來穿戴式產品將持續以智慧手環及功能型手錶為主，並會拓展到各個不同領域的專業應用。

### 2.產業之上、中、下游之關聯性

本產業的上、中、下游產業關聯方面，上游產業包含半導體產業（IC 設計、晶圓代工、封裝測試等）、電子零組件業（被動元件等）、光電產業（發光顯示器等）及其他（印刷電路板、連接器等）。中游產業則有塑膠製品加工業（錶帶、錶殼等）、金屬沖壓加工業（錶面、錶扣等）、電子組裝代工、軟體（韌體、手機軟體、網路軟體）。下游則為各通路，經銷商、代理商等。



### 3. 產品之各種發展趨勢

穿戴式裝置於 2012 年開始成為熱門話題，各大廠家無不投入研發各式各樣的穿戴產品，產品類別包羅萬象，包含眼鏡、項鍊、戒指、手環、手錶、衣服、鞋子等。由於各零組件技術尚未臻至成熟，致使大部分產品在配戴舒適度、電池續航力、數據準確性、產品實用性等方面，得不到使用者青睞。近年來穿戴式產品樣式逐漸收斂，目前以腕帶式裝置較為大眾所接受。腕帶式裝置依照功能複雜度區分為智慧手環、功能性手錶、智慧型手錶等三大類別。

由於智慧型手機及網路基礎建設已非常普及，手機成了現代人無可或缺的隨身產品，人們也越來越離不開網路提供的各項服務。在忙碌的現代，人們越來越講求效率，無論是日常生活或者運動，皆希望提高效率。穿戴式裝置即試圖扮演提高人們生活效率的角色。大部分的裝置能時時與手機保持連線，能提供訊息來電的通知功能，防止漏接重要電話。部分裝置會搭配各種生理資訊感測器，目前以心跳量測較為成熟。功能型手錶則有 GPS 接收晶片，主要應用在有氧運動的輔助上。

未來功能型穿戴式裝置將廣泛應用於各專業分眾市場，如馬拉松、自行車、高爾夫等，並走向更專業化，以提高訓練效率為目的。而智慧手環則會逐漸取代傳統鐘錶，或與傳統鐘錶共存。而整體穿戴式裝置將會在軟體、數據分析及雲端運算方面展開差異化，並開始廣泛應用在各領域。

### 4. 產品競爭情形

智慧手環的出貨量持續大幅成長，市場競爭亦日趨激烈，尤以大陸白牌手環之低價競爭，影響市場對於智慧手環價值之觀感。產品設計必須朝向自主研發及軟體加值的方向，才能創造差異化，增加附加價值，擺脫低價低毛利的競爭。

運動手錶為一分眾市場，總體出貨量不若智慧手環高，相對競爭品牌亦不多，由少數美系領導品牌主導。此市場顧客黏著度及回購率均高，產品設計及所提供之雲端服務必須能並快速回應用戶需求，深耕用戶服務，並利用口碑行銷，必能逐步擴大市佔率。

### (三)技術及研發概況

#### 1.所營業務之技術層次及研究發展概況

本公司長期投入於相關技術與產品，專注於研發能力與產品設計各方面，累積深厚之技術實力。

在穿戴式裝置方面，區分為以 GPS 應用為核心之運動手錶，以及透過藍牙結合手機應用為主的智慧手環兩大類。在運動手錶方面，本公司研發的 GoWatch 系列 GPS 運動錶，除了在核心的 GPS 運算上不斷追求準確的軌跡與數據以滿足專業運動者的要求，亦加上低功耗藍牙 BLE 之介面，使手錶能直接與手機互通，讓使用者得以 App 讀取運動紀錄與分析資料之餘，也能讓手機上的來電或訊息能直接提示到手錶上讓使用者讀取，十分方便。此外，再加以結合悠遊卡之行動支付功能，使得 GoWatch 系列運動錶，能在專業運動之外，亦提供日常配戴的便利性。

而另一方面的智慧手環，Care 系列則在一般基於三軸加速度計 (accelerometer / G-sensor) 的常見應用例如計步、熱量、睡眠等活動追蹤功能之外，還開發了久坐提醒功能。再透過光學式心率與血氧測量技術的整合，提供使用者全新的活動追蹤維度。延伸智慧手環透過藍牙介面結合手機所訴求的方便性，本公司還在 Care 系列手環上研發了震動式鬧鐘、用藥提醒、支援多國語言的手機來電與訊息顯示、手機/手環之間的雙向防丟、悠遊卡行動支付等相當實用的附加功能，讓穿戴式裝置除了全日長時間活動追蹤的基本功能之外，還能讓使用者享有長時間穿戴 Care 智慧手環所額外帶來的便利性。

無論是專業運動手錶，或是健康智能手環，技術面除了以嵌入式系統為主軸的裝置本身的研發工作之外，本公司也親自投入了包括手機 App 與雲端服務網站的研發，以滿足穿戴式裝置的使用者於不同使用情境下的需求。例如：於手機上提供便利的數據讀取與社群網站結合的社交功能，而網站則提供進一步的專業分析報表。而除了產品的技術與功能面，本公司亦十分著重外觀的設計感並要求品質上的耐用性乃至於防水等級，以期提供消費者具備美感與實用兼備的產品。

而在 GPS 導航方面，本公司藉由研發具技術門檻之行動裝置導航 App 軟體為基礎，再加上長期深耕於能滿足導航需求的自有高精度圖資之策略來大幅提高競爭優勢。此外，近年布局於即時路況運算暨行控中心之雲端服務平台，已能結合歷史資料並即時運算大量導航軟體使用者背景回授之行車資料，發布即時路況，並於導航 App 軟體內即時提示使用者。此一垂直整合導航 App、符合導航需求的高精度圖資、與雲端運算平台之綜效策略，使本公司亦能持續在這方面保持領先地位，獲得不論是公部門或其他企業對於電子地圖與導航方面之公眾或商務需求之專案並挹注獲利。

截至目前，本公司合計累積與申請中之專利共 41 項。本公司深信提升技術與創新研發能力，才是增進公司競爭力之根本之道。今後仍持續不斷投入所關注之技術的創新與研發，導入具競爭力並符合消費市場需求之

產品以創造獲利。

## 2.最近二年度每年投入之研發費用

單位：新台幣仟元；%

項目	104年度	105年度
研發費用	50,525	43,818
營收淨額	266,614	305,714
佔營收淨額比例(%)	18.95	14.33

## 3.開發成功之技術或產品

### A.產品開發方面

年度	技術或產品
99	<ul style="list-style-type: none"> <li>建置自有香港及新加坡地圖，佈局東南亞市場</li> </ul>
100	<ul style="list-style-type: none"> <li>開發 iOS / Android 平台上的新一代「導航 GOLiFE！」軟體</li> </ul>
101	<ul style="list-style-type: none"> <li>開始供應 getchee 商業分析平台地圖資料庫。</li> <li>推出 GOLiFE 行程規劃網站，整合「導航 GOLiFE！」軟體，將導航行為延伸到「行前規劃」及「遊後分享」。</li> <li>「導航 GOLiFE！」軟體於台灣三大電信運營商（中華電信、台灣大哥大與遠傳軟體市集）銷售，並獲得遠傳 App 星光大賞獎項。</li> <li>「導航 GOLiFE！」獲得台灣三星電子訂單，預載於 Samsung 手機。</li> </ul>
102	<ul style="list-style-type: none"> <li>發表全台第一隻專為馬拉松選手設計的 MIT 路跑錶「GoWatch 770 GPS 運動腕錶」，結合 GOLiFE RUN 雲端後台，讓跑者可透過雲端後台的數據分析，不斷精進跑步紀錄。</li> <li>「導航 GOLiFE！」獲得 PIONEER 車用主機預載訂單，為台灣第一套可與車用主機連動之手機導航 App。</li> <li>Google Play 台灣開放付費，「導航 GOLiFE！」上架首日即熱銷，並蟬聯 Google Play 付費 App 銷售冠軍長達 8 個月之久。</li> </ul>
103	<ul style="list-style-type: none"> <li>推出台灣首創的社群導航 App – GOLiFE MOVE，結合導航、路況及社群功能，並利用專利大數據分析路況技術，每月 UGC (User-generated content) 路況資料超過 10,000,000 公里。</li> <li>「GOLiFE Care 智慧手環」和「GOLiFE MOVE 雲端社群導航軟體」分別獲得第 16 屆金峰獎之「傑出創新研發」及「傑出創業楷模」雙料獎項。</li> </ul>

年度	技術或產品
104	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ GoPad 5 超值 Wi-Fi 聲控 導航機上市。</li> <li>▪ 「GoWatch 770 GPS 運動腕錶」、「GOLiFE Care 智慧手環」均正式進入日本與中國大陸市場銷售。</li> <li>▪ 「GOLiFE Care 智慧手環」銷售破萬隻；再創智慧手環銷售新紀錄。</li> <li>▪ 推出新一代「GoWatch 820i GPS 藍牙三鐵運動錶」，榮獲金點設計獎肯定，並成為鄭開馬拉松指定用錶、赴日本參與單車盛事「信越自然鄉」交流。</li> <li>▪ 工研院輔導進行健康促進計畫案，推出 GO 正點平台，以提高會員健康運動興趣為目標，是業界首創「透過運動累積點數折抵」的獎勵模式。</li> <li>▪ 於「導航 GOLiFE」App 推出可驅動智慧電動機車之指引設備之功能。</li> <li>▪ 社群路況導航「GOLiFE MOVE」正式於越南推出。</li> <li>▪ 推出新一代搭載三大感應器之全功能登山專業錶「GoWatch X-PRO 全方位戶外 GPS 智慧運動錶」。</li> <li>▪ 與電信業者合作，為政府 4G 建設專案推出以「GOLiFE MOVE」為基礎、結合大數據運算的社群路況導航 App。</li> <li>▪ 與藥商合作，於「GOLiFE Fit App」推出具備用藥記錄暨提醒，以及個人專屬之線上衛教服務。</li> <li>▪ 與悠遊卡公司合作，成功推出結合具備行動支付功能暨負離子之健身智慧手環「GOLiFE Care-X 智慧悠遊手環」。</li> </ul>
105	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 專為針對女性跑者設計、搭載悠遊卡功能的「GoWatch 110i 超輕量智慧錶」上市。</li> <li>▪ 平價智慧手環「GOLiFE Care One 智慧手環」上市。</li> <li>▪ 網站推出多活動比較工具，並可讓使用者與國內外與兩岸各大知名運動社群平台進行連結（包括 Runkeeper、Strava、Under Armour、QQ、微信、鬱金香等等）。</li> <li>▪ 本公司首支具備心率、血氧監測功能且搭載悠遊卡功能的「GOLiFE Care-X HR 智慧悠遊心率手環」上市。</li> <li>▪ GoPad DVR 7 Plus 升級版 Wi-Fi 行車紀錄聲控導航平板上市。</li> <li>▪ 結合自有研發圖資能量，於 GoWatch 全系列推出為穿戴市場市場首見、可於手錶上警示全台固定測速照相點之全新功能。</li> </ul>

B.技術開發方面

(1)已取得之專利

專利編號	專利名稱	公告/公開日
M467925	雲端景點共享裝置	102.12.11
I449881	人行路網資訊之編輯方法	103.08.21
M485593	操控裝置	103.09.01
M503561	體重量測系統	104.06.21
M513351	食物儲藏管理系統及智慧型冰箱	104.12.01
M513388	穿戴式手勢控制系統	104.12.01
M513400	穿戴裝置	104.12.01
M513430	警示系統	104.12.01
M513433	車用導航裝置	104.12.01
M513434	導航裝置	104.12.01
M513435	導航系統	104.12.01
M514757	穿戴式裝置	105.01.01
M515128	多功能手錶	105.01.01
M515131	服飾溫度控制系統	105.01.01
M515173	行車記錄器	105.01.01
M515174	行車記錄器	105.01.01
M515175	行車記錄器	105.01.01
M515179	穿戴式地震預警系統	105.01.01
M515183	複合式導航系統	105.01.01
M517321	可避免壅塞的導航資料處理系統	105.02.11
M517329	可偵測向上／向下傾斜道路的導航系統	105.02.11
M517392	導航裝置	105.02.11
M517493	具有按摩單元的揚聲器	105.02.11
M518384	導航裝置	105.03.01
I525461	軌跡收集及分析系統及其方法	105.03.11
I525573	互動式群體目的地分享系統及其方法	105.03.11
M520091	具有擺動發電單元的穿戴裝置	105.04.11
M520161	智慧穿戴裝置	105.04.11
M520163	導航系統、車載式導航裝置及手持式電子裝置	105.04.11
M520176	具有交通分流功能的導航系統	105.04.11
M521210	運動監測系統及智慧手環式運動監測裝置	105.05.01
M521242	智慧停車付費管理系統	105.05.01
M526690	具有影像投影系統的安全帽	105.08.01
I556600	伺服器動態配置對話框於用戶端裝置之系統及其方法	105.11.01



## (2)申請中專利

申請日	專利名稱	申請地	專利種類	申請號
103.03.18	停車場智慧導航系統	中華民國	發明	103110072
103.10.17	透過影像辨識以分析體重記錄之系統	中華民國	發明	103135985
103.10.17	透過影像辨識以分析運動記錄之系統	中華民國	發明	103135984
104.03.27	即時運動團體練習系統及其應用方法	中華民國	發明	104109959
104.05.19	自動化燈具開關裝置及方法	中華民國	發明	104115848
104.08.24	結合水陸運輸之導航方法及導航裝置	中華民國	發明	104127482
104.09.23	熱門景點排行方法及系統、雲端伺服器	中華民國	發明	104131436

## (四)長、短期業務發展計畫

### 1.短期業務發展計畫

- A.持續優化自有品牌產品: 依據各社群平台上使用者反饋之意見, 定期推出軟體及韌體更新, 讓使用者的意見得到快速有感的回應, 並持續優化產品的使用者體驗, 積累品牌心佔率。
- B.自動化圖資採集: 除了路調、電訪等方式, 本公司亦自行研發 POI (point of interest) 自動採集系統, 可將社群媒體產生之 POI 自動採集並分析資料正確性及熱門程度, 增加圖資之深度及廣度。
- C.深化通路合作: 目前自有品牌產品銷售通路已遍及各 3C 賣場、量販店、汽車百貨、電商平台等, 並在三創數位生活園區設立品牌旗艦店。將持續與通路夥伴深度合作, 增加品牌曝光, 擴大客戶基礎, 增加市場佔有率。
- D.積極拓展企業客戶: 以 GOLiFE RUN 及 FiT 雲端服務平台為基礎, 開展企業用戶, 為企業團體、健檢中心、體重管理中心等單位量身訂製軟硬整合之健康管理平台。

### 2.長期業務發展計畫

- A.軟硬整合, 持續投入技術研發: 本公司具有實體產品設計能力以及優秀軟體研發人才, 能夠將軟體服務及硬體產品更好的整合將是本公司之一大優勢。未來將延續此優勢, 持續投入產品研發, 並加強資料分析及機器學習能力, 以開發更多創新的產品及服務。
- B.複製成功經驗, 拓展海外市場: 對於歐美等地, 運動風氣盛行, 未來將透過網路平台、跨境電商、各地經銷商積極開拓海外市場, 增加成長力度。
- C.強化員工向心力: 提供安全穩定的工作環境, 建立企業文化。同時積極培訓員工, 增進工作能力與專業價值, 以因應公司未來經營目標, 與達

到永續經營之共同願景。

- D.投入企業社會責任之實踐：在追求企業獲利及永續經營之同時注重回饋社會，推動大眾運動及關注健康的風氣，並將企業社會責任之實踐納入管理方針及營運計畫。
- E.規劃公司財務管理機制並強化風險控管，擬定中長期資金需求計畫，依此進行財務規劃。積極推動股票上櫃以獲取公司成長所需之長期資金，拓展營運規模。

## 二、市場及產銷概況

### (一)市場分析

#### 1.主要商品(服務)之銷售(提供)地區

單位：新台幣仟元；%

年度別 地區別	104 年度		105 年度	
	銷售金額	比例	銷售金額	比例
內銷	95,361	35.77	111,599	36.50
外銷	171,253	64.23	194,115	63.50
合計	266,614	100.00	305,714	100.00

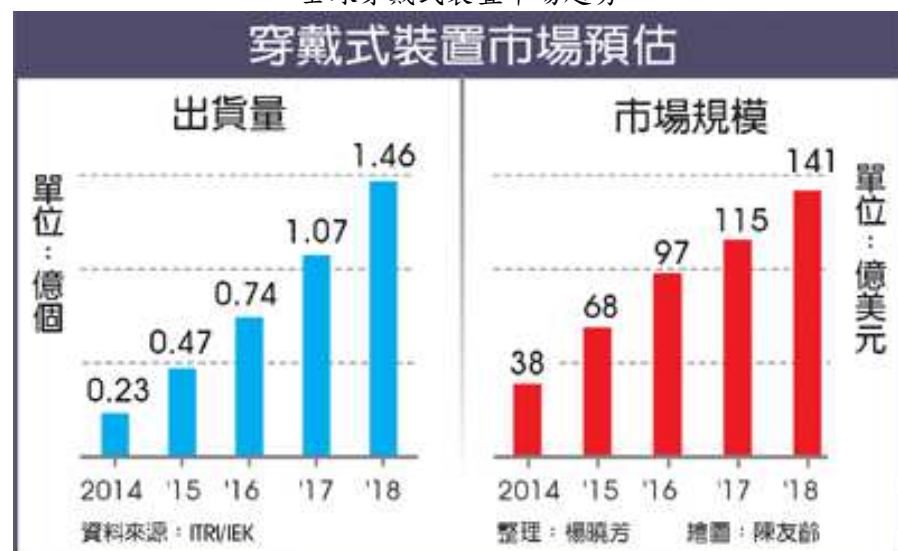
#### 2.市場占有率

隨著近年來電子裝置的微型化發展，智慧型手機與雲端應用的興起，加上各種電子裝置與感測器結合物聯網之應用，智慧穿戴裝置市場成為各廠商欲跨足的領域之一。根據 IDC Worldwide 2017年3月的市場調查報告統計，2016年全球智慧穿戴裝置出貨約102.4百萬臺。本公司2016年智慧手環及運動錶出貨量為 16.10 萬臺，全球市佔率約0.2%。

#### 3.市場未來之供需狀況與成長性

隨著全世界運動人口穩定增加，以及未來人口結構改變帶動健康醫療相關技術的需求，相對應的產品需求將持續上揚。據 IDC Worldwide 2017年3月出版的統計資料，穿戴裝置整體出貨量2016年較2015年成長25%。而工研院 ITIS 計畫(產業技術知識服務計畫)亦做出預估，到2018年，全球穿戴式裝置市場規模將達約141億美元。屆時將會以更多創新應用模式，圍繞人們的生活。ITIS 亦指出，台灣 IC 科技與傳統製造廠商都具有相關技術能力，有相當大的機會打造創新的智慧穿戴產品，未來幾年內，穿戴運動產業將呈現持續成長態勢。

全球穿戴式裝置市場趨勢



資料來源：工研院 IEK 2014 年 6 月研究報告

#### 4. 競爭利基

##### A. 積極布局海外市場

目前已在中國大陸市場設立子公司，經營內地市場，同時亦在尋找其他海外合作夥伴，建立全球化行銷模式。

##### B. 專業研發團隊與創新研發能力

研發能力為一家公司營運指標，唯有自身擁有的研發技術才能確保長久營運，並開發具有競爭力的產品。本公司不斷延攬研發人才，亦積極申請專利技術，同時吸收市場調查經驗，建立產品開發藍圖，提供最適合目標族群的產品。

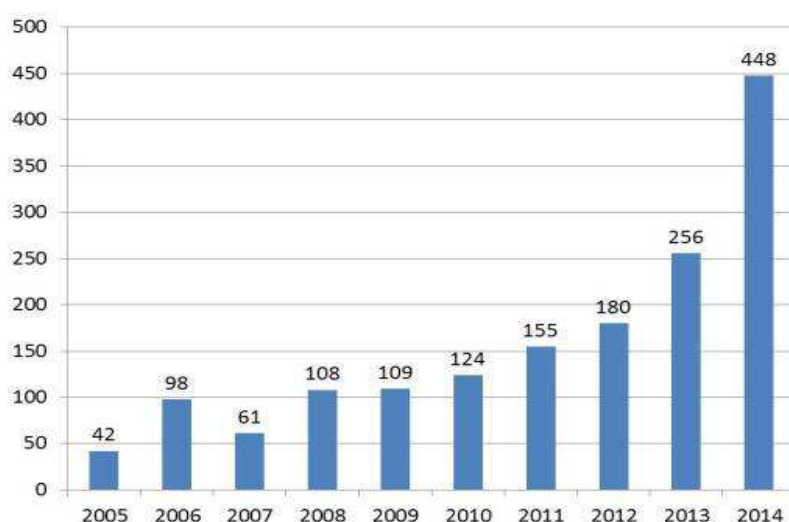
#### 5. 發展遠景之有利、不利因素與因應對策

##### A. 有利因素

##### (1) 運動人口成長

從體育署 2014 年底發布的調查，國內運動人口已達到 82.4%，規律運動人口提升到 33%，相較於 2013 年成長 1.7%。其中主要運動項目以散步 42.7% 最高，慢跑則占了 25.7% 位居第二。近幾年的運動風潮，從單車延燒到路跑，根據跑者廣場及運動筆記的全國賽事統計，國內的路跑賽從 2008 年後開始緩慢成長，在 2013~2014 年呈現爆炸性發展，賽事成長以倍數增加，到了 2016 年來到 512 場。顯示國人路跑及運動風氣已打開，而隨著運動人口增加將帶動相關產品之需求性持續上升。

國內十年來的路跑舉辦場數



## (2)人口結構改變，注重自身健康

在低生育率與高齡化人口的衝擊下，國人越來越重視健康相關議題，因此帶動運動人口成長，連帶提高消費者對於相關產品如體重計、血壓計、運動錶與計步器等之需求。

## (3)穿戴式裝置結合物聯網將是未來趨勢

在 2015 年 CES 大展上，IoT(物聯網 Internet of Things)是眾所矚目的焦點。IoT 是指運用網際網路使不同的物件串聯且能交換訊息，利用電子標籤、感測器或是 GPS(全球定位系統)等裝置，達到如智慧監控、數據分析、即時回報等功能。根據研究機構 Gartner 預估，在 2020 年時，物聯網產品與相關服務供應商可創造的邊際效益約 3,090 億美元，而各種類型的 IoT 終端裝置預期能為全球帶來將近 1.9 兆美元的經濟附加價值。在這波潮流中，智慧穿戴裝置如智慧手錶、智慧手環等產品將在市場中佔有一席之地。

## B.不利因素與因應對策

### (1)穿戴裝置的可替換性

目前的穿戴裝置不外乎手環、手錶或是眼鏡等，應用方式有限。在許多功能面都可由智慧型手機取代的因素下，如何讓消費者更願意接受替換裝置，在產品研發創意上需投注更多心力。

#### 因應對策

- a.將穿戴裝置結合不同材料如紡織品等，並擴展應用範圍到專業醫療保健等領域，以數據統合回饋消費者自身的需求，如所有上傳的運動資料、健康指數如體重、BMI 或血壓值等，資料庫能自動對照正常指數提出相對應的改善建議。
- b.找出消費者最核心的需求，以「人機互動」為研發主軸，將之融入日常生活中。

### (2)個資安全

先前有不少企業因為使用者個資外洩造成營運問題，而透過穿戴裝置所記錄的資訊皆會上傳到雲端，在維護使用者個資安全考量下勢必更加小心。

#### 因應對策

研鼎崧圖建立 point-to-point 的安全防護資料通道，保護客戶在使用產品時傳送資料的安全。對於客戶資料的存放，建立一個雲端資料中心，透過實體網路與虛擬網路的隔絕，對於存放的資料採用加密的方式儲存，以降低客戶資料外洩之風險。

## (二)主要產品之重要用途及產製過程

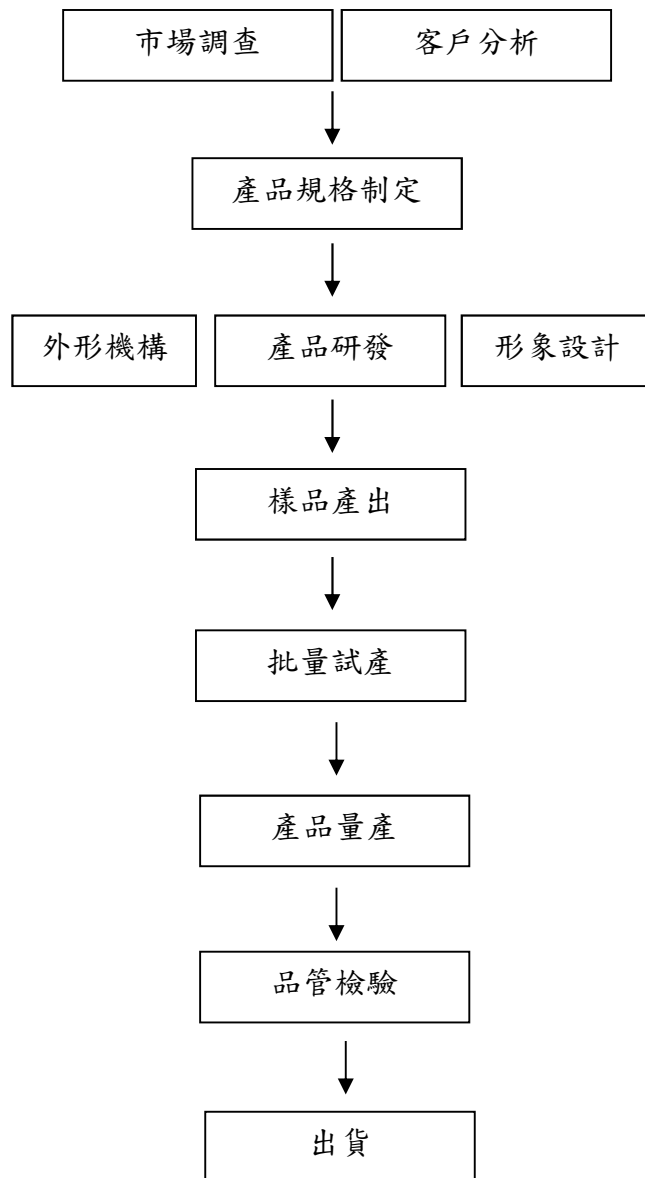
### 1.主要產品重要用途

主要產品	主要用途
GPS 運動腕錶	透過計算 GPS 及感測器的數據，提供使用者運動所需的各項數據，並將數據儲存後上傳，提供軌跡等更進階的資料。
智慧健康手環	記錄使用者日常的活動及睡眠數據，並提供震動鬧鐘/來電提醒/久坐提醒功能，各項數據在上傳手機後，可獲取更多統計圖表及專業建議。
行動導航軟體	以手機的 GPS 定位系統結合電子地圖資訊，提供使用者最佳的行駛路線，並在行車過程中透過語音及畫面實時導引。
電子地圖	提供導航軟體授權使用或是各項圖資資料銷售。

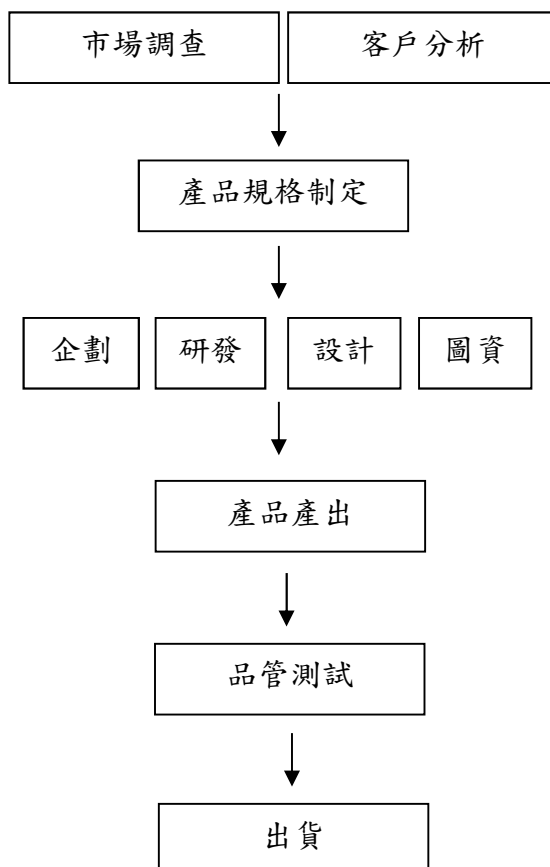
### 2.產製過程

產品名稱	產製過程
GPS 運動腕錶	由本公司制定規格後交由供應商製作及生產，產品嵌入本公司開發的韌體，並結合本公司開發的 APP 及雲端服務。
智慧健康手環	
行動導航軟體	由本公司採集電子地圖資料後，結合本公司自行開發的導航軟體，製作可符合消費者使用之產品。
電子地圖	透過定期人工採集及網路收集，製作出各種屬性的地圖資料。

A.GPS 運動腕錶及智慧健康手環

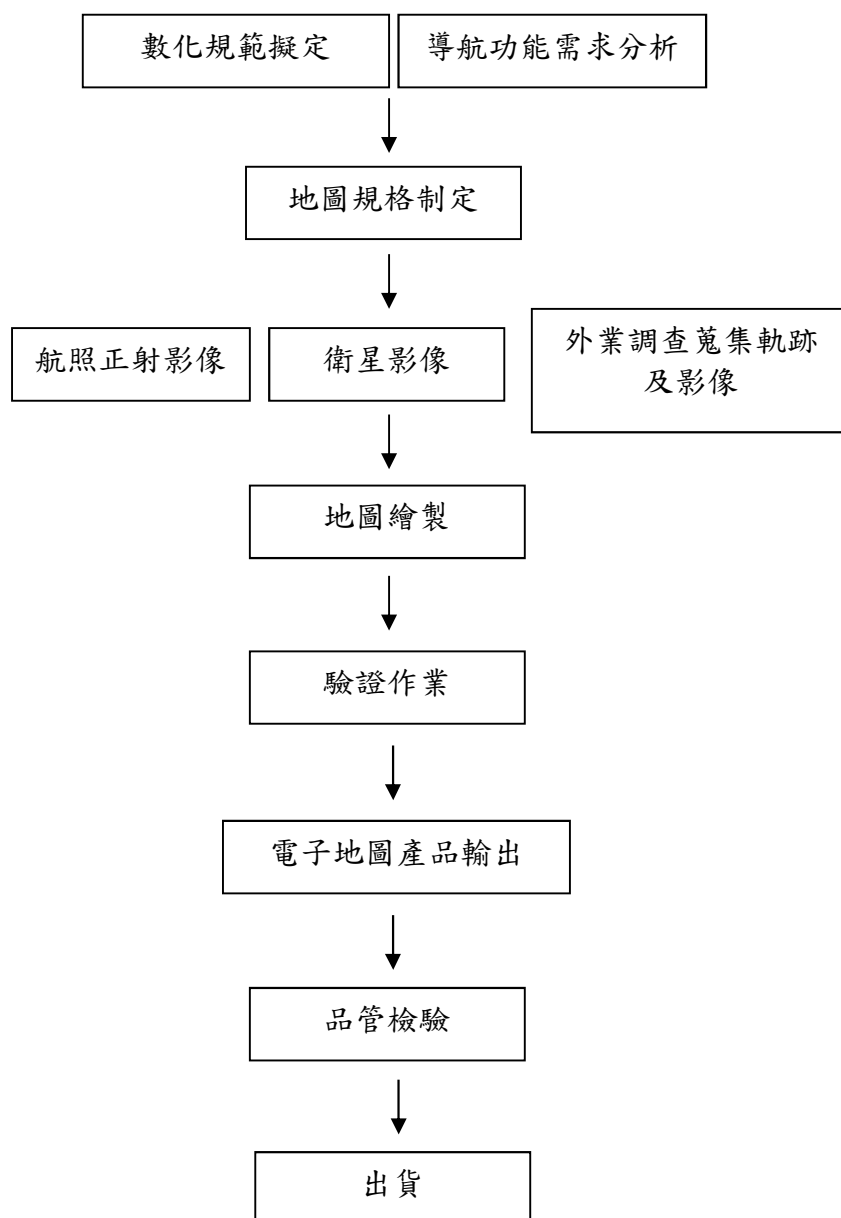


## B.行動導航軟體





### C. 電子地圖



(三)主要原料之供應狀況

產品名稱	供應廠商	供應狀況
GOLiFE 智慧悠遊手環	B10 公司	良好
GoWatch 超輕量智慧錶	B10 公司	良好
Barcelet 手環	B15 公司	良好
GOLiFE GoPad 導航平板	B11 公司	良好
GOLiFE Care One 智慧健康手環		

註：因與供應商簽訂保密合約，故以代碼表示。

(四)主要進銷貨客戶名單

1.最近二年度任一年度曾佔進貨總額百分之十以上之主要供應商資料

單位：新台幣仟元

年度 項目	104 年度				105 年度			
	名稱	金額	%	與發行人 之關係	名稱	金額	%	與發行人 之關係
1	B10 公司	67,500	46.75	—	B10 公司	73,660	36.80	—
2	—	—	—	—	B15 公司	55,272	27.61	—
3	—	—	—	—	B11 公司	43,915	21.94	—
4	其他	76,876	53.25	—	其他	27,312	13.65	—
	進貨淨額	144,376	100.00	—	進貨淨額	200,159	100.00	—

註：因與供應商簽訂保密合約，故以代碼表示。

增減變動說明：

本公司105年及104年主要供應商分別為B10公司及B15公司，為因應大陸日趨成長的穿戴式裝置市場，本公司遂將進貨重心移往大陸，致B15公司進貨上升，與B15公司合作開發及生產穿戴式產業，隨本公司對該產品之銷售業績提升，再加上該供應商信譽良好、交貨品質穩定及交期準確，故本公司對該供應商之進貨金額亦逐漸增加。

2.最近二年度任一年度曾佔銷貨總額百分之十以上之主要銷貨客戶資料

單位：新台幣仟元

年度 項目	104 年度				105 年度			
	名稱	金額	%	與發行人 之關係	名稱	金額	%	與發行人 之關係
1	A07 公司	72,732	27.28	—	A13 公司	70,144	22.94	—
2	A08 公司	38,400	14.40	—	A08 公司	53,096	17.37	—
3	A05 公司	34,142	12.81	—	A03 公司	38,557	12.61	—
4	A03 公司	33,918	12.72	—	A05 公司	34,775	11.38	—
5	其他	87,422	32.79	—	其他	109,142	35.70	—
	銷貨淨額	266,614	100.00	—	銷貨淨額	305,714	100.00	—

註：因與客戶簽訂保密合約，故以代碼表示。

增減變動說明：

本公司105年度及104年度主要銷貨客戶分別為A13公司及A07公司，105年度銷貨金額大幅提升及銷售客戶變動，主係因大陸日趨成

長的穿戴式裝置市場所致。

(五)最近二年度生產量值

本公司係專業之地圖軟體及穿戴裝置開發商，並非從事屬製造業務，故不適用。

(六)最近二年度銷售量值

數量：臺、個；單位：新台幣仟元

年度	104 年度				105 年度			
	內 銷		外 銷		內 銷		外 銷	
主要商品	量	值	量	值	量	值	量	值
智慧裝置收入	28,272	67,312	64,972	161,404	45,723	76,594	137,673	180,347
圖資暨軟體收入	註	28,049	註	9,849	註	35,005	註	13,768
合 計	註	95,361	註	171,253	註	111,599	註	194,115

註：因係軟體應用項目，故不適用。

增減變動原因：

本公司 105 年度智慧裝置收入之銷售量值較 104 年度增加，主係大陸穿戴式裝置市場日趨成長，外銷比重增加所致。

三、最近二年度及截至年報刊印日止從業員工資料

單位：人

年 度		104 度	105 度	106 年 5 月 12 日止
員工 人數	銷售人員	16	16	14
	管理人員	12	13	11
	研發人員	50	44	42
	合 計	78	73	67
平均年歲		33.23	31.38	31.45
平均服務年資		3.40	3.86	4.40
學歷 分佈 比率	博士	0	0	0
	碩士	27	21	20
	大專	48	51	46
	高中	3	1	1
	高中以下	0	0	0

四、環保支出資訊

(一)最近年度及截至年報刊印日止，因污染環境所受損失(包括賠償)及處分之總額，並說明未來因應對策(包括改善措施)及可能之支出(包括未採取因應對策可能發生損失、處分及賠償之估計金額，如無法合理估計者，應說明其無法合理估計之事實)：無。

五、勞資關係

(一)各項員工福利措施、進修、訓練、退休制度與其實施狀況，以及勞資間之協議與各項員工權益維護措施情形

## 1. 員工福利措施

### A. 公司依法提供：

依法提撥員工紅利、全民健康保險及勞工保險，並提供年度健康檢查等。

### B. 公司特別提撥：

團體保險、訓練課程之規劃、部門聚餐及薪資相對提撥充作福利金。另視營運狀況發放績效獎金及員工分紅。

### C. 福委會規劃：

本公司依法成立職工福利委員會，由全體同仁推舉組成，定期開會與改選委員，而每年皆訂定年度計畫，辦理包括：部門聚餐、婚喪喜慶、急難救助、社團活動、員工旅遊等。

## 2. 員工進修及訓練情形

本公司及子公司為提升員工素質及工作技能，並依員工需求及公司未來發展，規劃員工訓練計畫，以期能達到培養優秀人才，並進而提高營運績效及達成永續經營之目標。

## 3. 退休制度與其實施狀況

本公司均依「勞工退休金條例」採確定提撥制，其退休金之給付由本公司按月於每月工資提繳百分之六做為退休金，儲存於勞工退休金個人專戶。

## 4. 勞資間之協議情形

本公司及各子公司勞資關係以和諧為基本，迄今並無重大勞資糾紛情事發生。

## 5. 各項員工權益維護措施情形

本公司對於員工各項權益之維護及福利制度之執行，皆以法令規範為依據，另本公司亦訂有完整書面管理辦法，內容明定員工權利義務及福利項目，以維護員工權益。

(二)最近年度及截至年報刊印日止，因勞資糾紛所遭受之損失，並揭露目前及未來可能發生之估計金額與因應措施，如無法合理估計者，應說明其無法合理估計之事實：無。

## 六、重要契約

契約性質	當事人	契約起迄日期	主要內容	限制條款
銀行借款	永豐銀行	104.09.24-119.09.24	約定借款額度(房貸)	新湖三路為擔保品
銀行借款	永豐銀行	105.04.21-106.04.30	約定借款額度	新湖三路為擔保品
銀行借款	日盛銀行	105.12.27-106.12.27	約定借款額度	無
銀行借款	華南商業銀行	104.06.09-107.06.09	約定借款額度	無
銀行借款	華南商業銀行	105.10.24-106.10.24	約定借款額度	無
銀行借款	合作金庫銀行	105.07.29-110.07.28	約定借款額度	存款設質 20%
銀行借款	合作金庫銀行	105.02.02-105.12.23	約定借款額度	無
銀行借款	合作金庫銀行	106.01.17-107.01.03	約定借款額度	無